

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “Fii turist in orasul tau”

**Perioada campaniei: 15.05.2016-15.07.2016**

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala “*Fii turist in orasul tau*” denumita in continuare “**Campania**”, este organizata de **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

(2) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **S.C.CENTRADE INTEGRATED S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda, nr 133 B, sector 4, CUI 11753730, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4192/1999, si agentiei de marketing direct **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, impreuna denumite in continuare “**Agentiile**”.

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

#### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in perioada **15.05.2016-15.07.2016** (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”), exclusiv in magazinele selectate de catre Organizator, magazinele Mega Image si Shop&Go (denumite in continuare “**Locatiile participante**”).

#### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro), in sectiunea Campaniei; printr-o solicitare scrisa adresata catre S.C DR. OETKER RO S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges; de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.44 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) **Produsele participante la Campanie sunt toate produsele** Frozen Pizza Dr.Oetker, Pizza Ristorante, Pizza Guseppe, Pizza Mini Giuseppe si Pizza Tradizionale, toate sortimentele, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in locatiile participante (denumite in continuare individual "**Produx participant**") sau colectiv "**Produse participante**"). Produsele participante vor avea un cod de participare format din 6 caractere alfanumerice.

(2) Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante Frozen Pizza Dr. Oetker mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produx participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cel mentionate expres la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante mentionate in Sectiunea 3.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie**

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri de pe Produsele Participante in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate care sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Promotiei mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania, Telekom, Orange sau Vodafone.

### **7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie**

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 15 mai 2016 (ora 10:00:00) si pana la data de 15 iulie 2016 (ora 23:59:59).

7.2.2. Participantii vor trimite Codurile in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

(1) Prin expedierea, in perioada 15 mai –15 iulie 2016, a unui SMS la 1718 (tarif normal in retelele Telekom, Orange sau Vodafone) continand codul unic de pe Produsele Participante.

(2) Online, prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro). Formular de inscriere va fi completat de catre Participant prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: Codul unic, numarul telefonului mobil (numar valid activ in retelele Telekom, Orange sau Vodafone pentru Romania si Orange, nume si prenume, adresa de email, bifa “Am citit si sunt de accord cu Regulamentul Campaniei).

(3) Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze ambalajele promotionale (autocolantul de pe ambalajul produsului) continand codul unic, in original, si bonul fiscal obtinut in urma achizitionarii produsului participant, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.3. Acelasi Cod Unic poate fi transmis o singura data si numai printr-una dintre modalitatile prevazute la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2. (2). In cazul in care acelasi Cod Unic va fi receptionat de catre Organizator/Agentia Organizatoare pentru doua sau mai multe Conturi (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru Contul corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului/Agentiei Organizatoare si nu la momentul trimiterii Codului Unic.

7.2.4. Un Participant poate inscrie in concurs maxim 10 coduri intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau web). Orice alt cod introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul/Agentia Organizatoare nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.5. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

(1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Promotiei

(2) Daca Participantii transmit Coduri care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior

(3) Daca Participantii folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4);

(4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.6, contul Participantului (identificat prin nume si prenume sau numar de telefon mobil) a fost blocat

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator/Agentie Organizatoare, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

7.2.6. Daca un Participant trimite consecutiv 10 (zece) sau mai multe mesaje de inscriere care contin Coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la Contul (identificat prin nume si prenume sau numar de telefon mobil) ce i-a fost generat, in sensul ca acele coduri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a codurilor, participantul va primi un sms conform articolului 7.2.7.(2) d. sau un mesaj pe website-ul promotiei conform articolului 7.2.8.(2) d. Contul va fi deblocat automat dupa 24 ore de la blocarea lui. Codurile valide transmise ulterior blocarii contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise in contul Participantului doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada de desfasurare a Promotiei.

#### **7.2.7. Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 1718 continand codul promotional**

(1) Conditii privind inscrierea prin expedierea unui SMS (Ce trebuie sa faca Participantul):

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic in interiorul etichetei promotionale
- c. sa trimita intre 15 mai 2016 (ora 00:00:01) – 15 iulie 2016 (ora 23:59:59) un SMS la numarul 1718 (tarif normal valabil in Telekom, Orange sau Vodafone) care sa contina codul unic din interiorul etichetei promotionale.

(2) Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare SMS trimis pana la 15 mai 2016 (ora 00:00:01) participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*“Promotia Dr. Oetker nu a inceput inca. Pastreaza eticheta si ambalajul promotional si retrimite codul din 15.05.2016 la acelasi numar sau pe [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro).”*

(b) Daca un cod promotional corect este expediat in perioada 15 mai 2016 (ora 10:00:00) - 15 iulie 2016 (ora 23:59:59), Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Felicitari! Inscrierea a fost efectuata cu succes! Pastreaza eticheta si bonul fiscal.”*

(c) Daca un cod promotional incorect este expedit in perioada 15 mai 2016 (ora 00:00:01) - 15 iulie 2016 (ora 23:59:59) , Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Acest cod este incorect, te rugam sa introduci un cod valid.”*

(d) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la campanie ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

*“Ai inscris numarul maxim de coduri invalide pentru aceasta zi, te asteptam maine pentru a putea inscrie mai multe coduri.”*

(e) Daca un cod unic este trimis la numarul 1718 sau pe [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Acest cod a mai fost inscris, te rugam mai incearca cu un alt cod”*

(f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Promotia Dr Oetker s-a incheiat la data de 15.07.2016. Dr. Oetker iti multumeste pentru interes si te asteapta la urmatoarea campanie!”*

(g) Daca un participant incearca sa introduca prin SMS cel al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:

*“Ai inscris numarul maxim de coduri pentru azi, revino maine pentru a putea inscrie mai multe coduri.”*

#### **7.2.8. Inscrierea in campania promotionala prin intermediul website-ului**

##### **[www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro)**

(1) Conditii privind inscrierea online (Ce trebuie sa faca Participantul):

- a. sa cumpare cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic in interiorul etichetei promotionale
- c. sa intre pe [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) si sa introduca in perioada 15 mai 2016 (ora 10:00:00) - 15 iulie 2016 (ora 23:59:59) codul unic din interiorul etichetei promotionale.

(2) Introducerea codului unic se face in spatiul dedicat isncrierii „Inscrie codul” si prin completarea formularului cu nume, prenume, numar de telefon valabil si adresa de email.

Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare inscriere facuta pana la 15 martie 2016 (ora 10:00:00) participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*“Promotia Dr. Oetker nu a inceput inca. Pastreaza eticheta si ambalajul promotional si inscrie codul din 15.05.2016 prin sms la 1718 sau pe [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro).”*

(b) Daca un cod promotional corect este inscris in perioada 15 mai 2016 (ora 10:00:00) - 15 iulie 2016 (ora 23:59:59), Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Felicitari! Inscrierea a fost efectuata cu succes.”*

(c) Daca un cod promotional incorect este inscris in perioada 15 mai 2016 (ora 10:00:00) - 15 iulie 2016 (ora 23:59:59) , Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Acest cod este incorect, te rugam sa introduci un cod valid.”*

(d) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la campanie ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

*“Ai inscris numarul maxim de coduri invalide pentru azi, revino maine pentru a putea inscrie mai multe coduri.”*

(e) Daca un cod unic este inscris la numarul 1718 sau pe [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon sau de pe telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi urmatorul mesaj:

*“Acest cod a mai fost inscris. Te rog mai incearca cu alt cod”*

(f) Daca un Participant trimite un mesaj dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*“Promotia Dr Oetker s-a incheiat la data de 15.07.2016. Dr. Oetker iti multumeste pentru interes si te asteapta la urmatoarea campanie!”*

(g) Daca un participant incearca sa introduca cel al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi un SMS cu urmatorul text:

*“Ai inscris numarul maxim de coduri pentru azi, revino maine pentru a putea inscrie mai multe coduri.”*

**Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 coduri valide intr-o zi calendaristica indiferent de modalitatea de participare.**

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate mai jos:

### 8.1 Premii Zilnice:

Tip premiu	Nr. de premii	Pret unitar (fara TVA) RON	Valoare totala (fara TVA) RON
Aparat foto digital	9	432	3,888
Binoclu	9	153	1,377
Selfie stick extensibil	9	62	558
Rucsac	9	135	1,215
Husa telefon	9	66.1	594.9
Voucher New Balance	8	500	4000
Ochelari de soare	9	113	1,012.50

#### Descriere premii:

- **Aparat foto digital:** AquaPix W1024 Splash Waterproof, 16 MPx, Galben
- **Binoclu:** Binoclu profesional Sakura, 60x90
- **Selfie stick extensibil:** Selfie stick Z07-5 extensibil 100cm Monopod, cu suport pentru telefon si telecomanda bluetooth integrata pe maner
- **Rucsac:** Rucsac Laptop HP Value, 16", Black
- **Husa telefon:** Avantree , Universal 2 in 1 Waterproof Bag
- **Voucher New Balance:** in valoare de 500 RON
- **Ochelari de soare:** Ochelari de soare dama Montana-Sunoptic M42, 50mm, negru (Stil: Wayfarer, culoare: negru, material rama: plastic, culoare rama: negru, culoare lentila: gri, tip lentila: culoare uniforma)

### 8.2 Premii saptamanale:

Tip premiu	Nr. de premii	Pret unitar (fara TVA) RON	Valoare totala (fara TVA) RON
Mini drona	1	396	396
Bicicleta	1	1,013	1,013
Skateboard	1	387	387



<b>Longboard</b>	<b>1</b>	<b>495</b>	<b>495</b>
<b>Trotineta</b>	<b>1</b>	<b>392</b>	<b>392</b>
<b>Trotineta dubla</b>	<b>1</b>	<b>365</b>	<b>365</b>
<b>Kit travel selfie cu trepied</b>	<b>1</b>	<b>185</b>	<b>185</b>
<b>Role</b>	<b>1</b>	<b>225</b>	<b>225</b>
<b>Camera Foto Instant Polaroid</b>	<b>1</b>	<b>414</b>	<b>414</b>

Descriere premii:

- **Role:** Role reglabile Action Canvas, Albastru, numarul 40-43
- **Bicicleta:** Bicicleta Cross Romero 26", Negru/Albastru, M (44cm)
- **Skateboard:** Skateboard SHAUN WHITE Torgos Placa (7-straturi de artar canadian, Sasiu - 5.4 ", aluminiu cu ax de carbon, Roti - 5,2 x 3 cm, PVC, Rulmenti - ABEC 5, Dimensiune placa- 81 x 20,5 cm, Grip - 80AB, Capacitatea de incarcare - 100 kg, Greutate - 2 kg)
- **Longboard:** Longboard Playlife Cruiser 38x9,25
- **Trotineta:** Trotineta Cygnus Scooter 200, 200 mm, Alb
- **Trotineta dubla:** TROTINETĂ TRYWIL BLEU US LINE DIFFUSION
- **Kit travel selfie cu trepied:** iShutter Travel Kit (3017) Gigafly, negru (Pachetul contine: x1 mini trepied din otel si aluminiu, x1 geanta de transport, x1 lentila super wide x0.4, x1 phone holder), Dimensiuni (W x H x D mm): 43 x 43 x 4.4
- **Mini drona:** Drona JJRC H6C - camera video HD, quad-copter
- **Camera Foto Instant Polaroid:** Camera Foto Instant Polaroid PIC 300 Albastru

### 8.3 Premii Mari:

<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. de premii</b>	<b>Pret unitar (fara TVA) RON</b>	<b>Valoare totala (fara TVA) RON</b>
<b>iBoard</b>	<b>5</b>	<b>2,070</b>	<b>10,350</b>

Descriere premii:

- **iBoard:** iboard i2, albastru, greutate maxima suportata :100kg, viteza maxima: 10-15KM\H, putere motor: 500W(250W\*2), perioada de incarcare: 2-3Hrs, distanta parcursa cu o incarcare: 20-25KM (2-3 ore), dimensiune cauciucuri: 6.5 inch, Charging Voltage: AC110-240V 50-60Hz, dimeniune produs : 584\*186\*178, N.W: 12KG GW:12.5KG

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **26865 lei** (fara TVA).

8.4. Un participant are dreptul de a castiga, indiferent de modalitatea de inscriere, maxim cate un premiu din fiecare tip de premiu.

8.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante Frozen Pizza Dr. Oetker la Campanie).

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDAREA PREMIILOR**

9.1 Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna, anterior inceperii **Campaniei**, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5) din intervalul 00:00 – 23:59.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Pentru o zi de Campanie se va extrage cate un momente castigator, fiecare aferent unui premiu zilnic, conform sectiunii 8.1. In total, se vor extrage 62 de momente castigatoare aferente premiilor zilnice, cate un premiu pentru fiecare zi a campaniei, dupa cum urmeaza:

Data	Premiu
15/05/2016	aparat foto
16/05/2016	binoclu
17/05/2016	selfie stick extensibil
18/05/2016	rucsac
19/05/2016	husa telefon
20/05/2016	voucher New Balance
21/05/2016	ochelari de soare
22/05/2016	ochelari de soare
23/05/2016	aparat foto
24/05/2016	binoclu
25/05/2016	selfie stick extensibil
26/05/2016	rucsac
27/05/2016	husa telefon
28/05/2016	voucher New Balance

29/05/2016	voucher New Balance
30/05/2016	ochelari de soare
31/05/2016	aparat foto
01/06/2016	binoclu
02/06/2016	selfie stick extensibil
03/06/2016	rucsac
04/06/2016	husa telefon
05/06/2016	husa telefon
06/06/2016	voucher New Balance
07/06/2016	ochelari de soare
08/06/2016	aparat foto
09/06/2016	binoclu
10/06/2016	selfie stick extensibil
11/06/2016	rucsac
12/06/2016	rucsac

13/06/2016	husa telefon
14/06/2016	voucher New Balance
15/06/2016	ochelari de soare
16/06/2016	aparat foto
17/06/2016	binoclu
18/06/2016	selfie stick extensibil
19/06/2016	selfie stick extensibil
20/06/2016	rucsac
21/06/2016	husa telefon
22/06/2016	voucher New Balance
23/06/2016	ochelari de soare
24/06/2016	aparat foto
25/06/2016	binoclu
26/06/2016	binoclu
27/06/2016	selfie stick extensibil

28/06/2016	rucsac
29/06/2016	husa telefon
30/06/2016	voucher New Balance
01/07/2016	ochelari de soare
02/07/2016	aparat foto
03/07/2016	aparat foto

04/07/2016	binoclu
05/07/2016	selfie stick extensibil
06/07/2016	rucsac
07/07/2016	husa telefon
08/07/2016	voucher New Balance
09/07/2016	ochelari de soare

10/07/2016	ochelari de soare
11/07/2016	aparat foto
12/07/2016	binoclu
13/07/2016	selfie stick extensibil
14/07/2016	rucsac
15/07/2016	husa telefon

Va fi desemnat castigator **Participantul** care introduce in Campanie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv.

*(Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga **Participantul** care a introdus al 3-lea dupa momentul hh:mm un **Cod valid**). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** ale caror numere de ordine sunt: 4, 5, 6 si 7).*

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus niciun cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ziua x, ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este ziua y, ora 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente castigatoare nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus in ziua y dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus in ziua x dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ziua x ora 10:00, urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator din ziua x ora 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ziua y ora 12:07, iar urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

Dupa fiecare „**moment castigator**” se va trimite in termen de 24 de ore, pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional castigator, un SMS, care va anunta participantul despre potentialul castig. Participantul va primi urmatorul mesaj:

*„Felicitari! Ai castigat premiul zilnic cu codul XXXXXXXX. Te vom contacta in cel mai scurt timp pentru a-ti explica procedura de validare!”*

**9.2** Acordarea premiilor saptamanale se va face prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- in data de 25 mai 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in longboard. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada 15 mai -21 mai 2016;

- in data de 01 iunie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand kit travel selfie cu trepied. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada 22 mai – 28 mai 2016;

- in data de 08 iunie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in role. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 29 mai – 04 iunie 2016;

- in data de 15 iunie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in skateboard. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 05 – 11 iunie 2016;

- in data de 22 iunie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in trotineta. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 12 – 18 iunie 2016;

- in data de 29 iunie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in mini-drona. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 19 – 25 iunie 2016;

- in data de 6 iulie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in Camera Foto Instant Polaroid. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 26 iunie – 02 iulie 2016;

- in data de 13 iulie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in trotineta dubla. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 03 iulie – 09 iulie 2016;

- in data de 20 iulie 2016 se va extrage 1 castigator si 4 rezerve pentru premiul constand in bicicleta. In tragerea la sorti vor intra inscrierile valide din perioada 10 – 15 iulie 2016.

**9.3 Premiile Mari** se vor acorda prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui notar public, in data 20 iulie 2016. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada campaniei. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 5 castigatori si 20 de rezerve.

**9.4** Pentru a intra in posesia premiului, participantul care a fost desemnat castigator trebuie sa:

- indeplineasca conditiile stipulate la Sectiunea 5;

- sa poata face dovada ambalajului ce contine codul desemnat castigator;
- sa prezinte bonul fiscal aferent achizitiei produsului promotional pe care a fost lipita eticheta cu codul promotional castigator
- sa poate fi contactati la numarul de telefon de pe care sau inscris in campanie in termenul de 5 zile lucratoare de la data desemnare lui ca si castigator;
- in momentul contactarii telefonice sa declare numele, prenumele, si adresa completa pentru livrarea premiului, CNP, serie si numar CI in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei
- sa trimita prin e-mail, la adresa de e-mail indicata in urma contactarii telefonice, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, copie dupa buletinul/cartea de identitate si copie a ambalajului ce contine codul desemnat castigator, pentru a putea fi validat.

Castigatorii vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori pentru a verifica indeplinirea conditiilor de validare conform Sectiunii 7 si a li se comunica modalitatea de intrare in posesie a premiului.

**9.5 Premiile** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro), (sectiunea "Castigatori").

**9.6** In cazul, in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un castigator nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in termen de 5 zile lucratoare, de la momentul desemnarii lui ca si castigator, sau participantul extras castigator nu poate fi validat sau refuza premiul, Organizator va apela la rezerve in ordinea desemnarii lor. In cazul in care niciuna din rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Castigatorii premiilor oferite in aceasta campanie promotionala nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor toate ambalajele ce fac dovada achizitiei produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, in cazul in care Organizatorul are motive intemeiate sa considere ca persoana castigatoare extrasa a incalcat

termenele si conditiile prezentului Regulament, refuza premiul, nu poate fi contactata in termenul stabilit pentru inamnarea premiului sau nu poate fi validata castigatoare.

Pe durata campaniei un participant poate castiga maxim cate un premiu din fiecare tip de premiu. Exemplu: un participant poate castiga pe toata durata campaniei maxim un premiu zilnic, un premiu saptamanal si un premiu mare.

#### **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. Organizatorul Campaniei promotionale „Fii turist in orasul tau” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

10.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 iulie 2016 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

10.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1718, inscrierea online pe un alt site decat [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) , ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Telekom;
7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (nume, numar telefon mobil si cod valid);

9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online;
11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe [www.pizzarepede.ro](http://www.pizzarepede.ro) sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
12. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie
13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional sau la codul unic (ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
18. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
19. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

21. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

22. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.



## **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 2298, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiilor, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre DR. OETKER si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) pentru supravegherea desfasurarii si urmaririi desfasurarii corecte a Campaniei, in vederea imbunatatirii de catre DR. OETKER a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (iii) pentru efectuarea de statistici; (iv) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre DR. OETKER, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprese din partea Participantilor. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentiile in acest sens.

(5) Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele

foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

(6) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Dr. Oetker, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre S.C. Dr. Oetker S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, judetul Arges, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

## **SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE**

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor a Produselor participante la Campanie;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.